

西安会计信息

西安市会计学会秘书处 编

2022 年第 2 期总 179 期

出刊日期：2022 年 2 月 28 日

学会动态

学会召开 2022 年度工作会议

2月21日，我会召开2022年度工作会议，全面回顾2021年各项工作，总结工作经验和存在问题，研究部署2022年工作目标和任务。学会会长，秘书长，副秘书长及全体工作人员参加了会议。会议由副秘书长鲁联超主持。

会上，全体工作人员分别总结了各自全年工作，分析了工作中的亮点和不足，提出了做好今年本职工作的设想和举措。

陈谦民秘书长对每个工作人员各自分管业务工作进行了客观点评，要求大家积极寻找工作中的不足，认真思考下一步工作举措，努力提升个人业务能力与水平，并有针对性地提出了今年的工作要求。

薛小荣会长指出，2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是学会守正创新，持续发展的关键年。一年来，在市财政局、市民政局、社科联等各级领导的正确关心指导下，

学会始终保持奋发向上的精神状态，持续发扬务实落实扎实的工作作风，主动学习、善于思考，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，克服疫情困难、凝心聚力，顺利完成了学会2021年工作计划。他强调，在看到成绩的同时，一些问题和不足不容忽视，特别是工作经验总结提炼不够，站位不高；工作中互相协调，配合不足等问题，需要高度警觉、加快改进。薛小荣会长对2022年学会工作和学会全体工作人员提出了如下要求：一要加强学习，提高个人政治领悟力和业务能力；二要明确个人定位，确立工作目标，爱岗敬业，增强团队协作精神，工作更加规范化、制度化；三要落实工作责任目标，严于律己，团结一致，努力提高服务能力。

薛小荣会长指出，2022年，我们将迎来党的二十大胜利召开，也将迎来上级领导对学会更新更高的工作要求，各项工作面临机遇与挑战并存，困难与竞争并存的全新局面，我们要积极围绕学会学术交流、业务培训、咨询服务三大职能，充分发挥学会桥梁纽带作用，坚定工作目标，以优异的成绩向党的二十大献礼！

“天地杯”西安市会计职业技能大赛顺利进行 已有4200多名会计人员参赛答题

为深入贯彻落实十九届六中全会精神，庆祝学会成立40周年，进一步践行国家信息化发展战略，提升“互联网+”时代环境下财务人员业务水平，更好地推动互联网和会计行业深度融合，报西安

市财政局同意，学会针对西安市会计学会会员、各区（县）学会、分支机构及西安地区企事业单位财务人员、高等院校、科研机构财会人员及相关专业师生于2021年12月15日——2022年3月15日开展“天地杯”西安市会计职业技能（“互联网+”会计信息化）大赛，截至2月27日企业组共参赛1664人，行政事业组共参赛2553人，其中参赛人数较多的分支机构有：西安财经大学行知学院分会、灞桥区会计分会、陕西天地财务集团会计分会、陕西民赢会计分会、高陵区会计分会、长安区会计分会、西安财经大学分会、西安文理学院分会、未央区会计分会、莲湖区会计分会。目前，距大赛结束尚有两周时间，望各区（县）学会、分支机构积极组织参赛，互相交流学习经验，提高自身业务水平，为西安会计行业增添一份色彩！参赛方式如下（扫描下图二维码即可进入大赛界面）：



（企业组）



（行政事业组）

学会西部会计网校分会举办17周年校庆 发展研讨会暨乔迁秦创原活动

2月27日上午，学会西部会计网校分会举办17周年校庆发展讨论会暨乔迁秦创原活动。我会会长薛小荣教授出席并致辞，副会长田高良教授出席并进行主题演讲《数字经济时代产教融合协同培育智能会计人才探讨》，办公室副主任刘康琦参加会

议。本次会议主题是陕西会计教育的思路与行动。

薛小荣会长在致辞中讲到，西部会计网校是西安市会计学



会的分支机构之一，是陕西省专业、权威的会计专项服务及教育培训机构，从创办至今始终坚持“全心全意为会计人服务”的办校宗旨，始终坚持“学员第一、

追求极致”的授课方针，始终坚持“名师才能办名校”的聘师原则，始终坚持“公益为主、服务陕西”的发展理念，为经济社会发展培育了数以万计的高水平财会人才，2021年4月，经



西安市会计学会九届四次理事会审批通过，西部会计网校正式成为我会分会，为学会增添了新的活力，彰显了新的风采，充分发挥了优势，为促进我会各项活动开展，为西安会计事业发展贡献了力量，最后预祝了西部会计网校此次活动圆满成功。

量，最后预祝了西部会计网校此次活动圆满成功。

会计主题演讲与各代表致辞结束后，西安交通大学管理学院教授、财务智能研究所所长、全国会计领军人才齐保垒，中国青少年研究会理事、沔西实验学校校长、管理学博士杨振德，

汉唐商学院副院长王琼与大家进行分享交流，对陕西会计教育今后发展思路进行了深入的探讨与研究。

本期关注

加快会计数据要素流通 夯实数字化转型基础

会计数据要素日益重要。



《会计改革与发展“十四五”规划纲要》及其子规划《会计信息化发展规划(2021—2025年)》中明确提出,加速会计数据要素流通和利用,有效发挥会计信息在服务资源配置和宏观经济管理中的作用,是未来一段时期会计信息化工作的重点之一。

数字经济建设上升到重大国家发展战略,数字化转型也成为企业迭代升级的重大发展机遇。会计数据作为国民经济核算体系中的重要数据,在数字经济和数字企业建设中发挥着不可或缺的基础性作用。

会计数据

是会计信息的高阶表现

随着数字经济和数字社会发展,数据已经成为五大生产要素之一。

规划明确,会计数据要素是单位经营管理的重要资源。通过将零散的、非结构化的会计数据转变为聚合的、结构化的会计数据要素,发挥其服务单位价值创造功能,是会计工作实现数字化转型的途径。进一步提升会计数据要素服务单位机制创造的能力是会计数据化转型面临的主要挑战。

作为国民经济核算数据体系中基础性的数据,会计数据在数字经济和数字企业建设中所发挥的作用通过技术赋能被几何式放大。

一些非货币化、非结构化和半结构化的信息被纳入会计信息的揭示和披露范畴,一些业务信息、行业信息和社会信息被纳入会计分析的视野,一键甚至是“无键”完成了全要素核算、全过程监控和全事项报告。

山东财经大学会计学院院长王爱国说:“会计数据为企业的大数据分析和决策支持系统实时而低成本地提供了多维度、多角度、多模态和可视化的信息,使企业的核算更真实、预测更准确、决策更科学、预算更到位、控制更有效、分析更全面、评价更客观。”

会计数据不同于会计信息,两者既有联系也有区别。会计信息强调机器化、规则化、货币化和结构化,而会计数据强调智能化、柔性化、数字化和多模态化。

换言之,在数智时代,会计数据的形成和利用依赖人机合一而不单纯是会计信息的人机结合,会计数据是会计信息的高阶表现,即会计信息的主要表现形式是数据和数字,会计数字化是会计信息化的进阶跃升。

“但在实际工作中，鉴于数字技术应用的后发优势，实现会计数字化未必需要会计信息化这一前置条件，而是在更大程度上取决于思想转变、顶层设计、架构重塑和领导魄力。”王爱国强调

会计数据尚存在短板

会计数据是极其重要的数据要素。但目前我国对会计数据要素的



利用还处在初级阶段，主要满足资本市场和经营分析的需要。

会计数据要素既没有完全融入企业价值创造

过程，也没有真正实现自身的资产化和资本化，会计数据要素的资源功能并没有很好地发挥出来。

王爱国分析主要有以下五方面原因：第一，现行会计信息系统滞后于会计数据采集形成自动化、柔性化和智能化要求，没有实现经济业务与财务活动实质上的即时融合和物质流、资金流、信息流的无时空无差别一体化。

第二，财务共享中心建设起点过低，未能将其放在企业数据中台的中枢系统或元组织地位来布局和设计，会计数据、业务数据、行业数据和社会数据等各种数据并没有真正打通、聚合、集成，甚至形成了新的数据壁垒和信息孤岛。

第三，获取和汇集数据的工具和系统在语言、裸机、技术、口径和标准等方面并不统一，缺乏数据字典和数据标准，大大降低了数据仓库的价值密度，影响会计数据的真实性和价值效用。

第四，现行会计教育体系落后于会计数字化发展对专门会计人才的知识、能力和技术要求，普遍存在知识缺陷、能力短板和技术不足等问题，尤其是缺乏与人工智能合作的能力。

第五，企业工业文明特征明显，树枝文明意识缺乏，员工第五，企业工业文明特征明显，数智文明意识缺乏，员工“数商”偏低，没有充分认识到数字技术、数据赋能、数据创新和数据情境对经济社会和企业转型发展的颠覆式影响。

王爱国表示：“以会计数据要素为主要内容的会计信息化工作到了一个脱胎换骨、进阶重构和全面开启的新时代，需要全面规划、系统推进、高端运作和开源创新。”

加快数字化转型

规划提出，要利用大数据等技术手段，加强会计数据与相关数据的整合分析，发挥会计信息对宏观经济管理的服务作用。

为此，企业应该进一步提高对会计数据要素、会计数字化转型和智能会计实施重要性的认识。企业数字化建设是会计数字化转型的前提，而企业数字化转型，智能会计要先行，从企业重大战略角度，进行全员数智化思想革命，推动触及利益的组织革命，开展灵魂深处的管理革命，从企业具体战术角度，组织项目团队、重塑企业架构、优化业务流程和寻求适配技术。

“面对极为复杂、极具不确定性的市场环境，借助智能会计推动

会计数字化转型，是开启预测式运营、解决不确定性中的确定性问题的关键。”王爱国表示。

在大数据和人工智能等数字技术驱动下，会计信息数字化和数据化的重要性空前提高，会计核算进入全信息时代。同时，会计信息的获取源和反映域空前扩大，业务与财务实现了真正意义上的即时融合，物质流、价值流、信息流和工作流实现了低成本无时空差别一体化，会计分析进入大数据分析时代。不仅如此，会计信息的自动化和可视化空前智能，让会计报告进入可视化时代。

这些变革的后果是会计数据越来越呈现出大数据特征，支持企业预测、决策、预算、控制、分析、评价等管理或治理工作作用愈发强大、愈发精准、愈发逼近经济活动本身。作为一个信息系统和一项管理活动，会计的大数据分析和辅助决策支持功能愈发凸显出来。

这种变化是与当前企业所面临的极端不确定的生产经营环境高度契合的，是与预测式运营对会计数据宽度、广度和深度的要求高度一致的。

这意味着，过去依据小样本数据和会计信息就能分析和预测的经营和财务风险，如今由于政策、市场、自然或人为因素交织裂变作用很难作出相对准确的生产经营预测和风险评估。

预测式运营成为当下企业管理的重中之重，决定着企业的价值创造和价值实现。王爱国认为：“预测式运营的前提是会计数据的海量化和全样本化，依靠的是会计部门、营销部门、供应部门和生产部门的协同合作，其中，会计部门无疑是‘牛鼻子’部门，发挥数据中枢和协同治理作用。”

（来源：中国会计报第654期）