

西安会计信息

西安市会计学会秘书处 编

2020年第1期总154期 出刊日期：2020年1月23日

2020年新春祝福

金猪摆尾辞旧岁，福鼠报春迎新年。值此辞旧迎新之际，给关心和支持学会发展的各级领导、各界人士、广大会员拜年！恭祝各位新春快乐，身体健康，工作顺利，生活幸福，阖家欢乐！

春华秋实结硕果，追赶超越奋进时。2020年，学会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，坚持稳中求进的工作基调，凝聚同心筑梦的精神力量，激发坚持奋斗的责任担当，为西安市大力发展“三个经济”，建设国家中心城市作出重要贡献！





学会动态

西安市会计学会召开 九届四次会长办公（扩大）会

2020年1月17日，西安市会计学会召开九届四次会长办公（扩大）会，学会会长、副会长、顾问、秘书长及副秘书长共14人参加，市财政局会计处徐淑凤处长与会并讲话，会议由薛小荣会长主持。

会议主要审议了学会2019年工作报告、财务收支情况报告、学会新增制度、关于发展新会员、增补九届理事、常务理事的提



案，并对学会2020年工作进行安排。

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会关键之年，也是学会第九届理事会工作的开局之年。学会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“追赶超越”和“五个扎实”要求，全面落实“五新”战略任务，紧

密结合我市经济社会发展和会计改革需要，有序开展各项工作，在组织建设、课题研究、会员活动、服务社会、培训业务等方面取得较为显著的成绩。2020年是第九届理事会砥砺奋进、负重争先之年，学会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，



全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进的工作总基调，坚持新发展理念，坚持推进高质量发展，紧紧围绕西安市财政中心工作，发挥参谋助手和资源平台的作用，进一步团结和带领我市会计、珠算心算理论界、实务界力量，服务西安经济社会发展。

薛小荣会长强调，2020年学会将继续与各区（县）学会、分会、理事以及广大会计、珠算心算工作者携手合作，把学会办成会员满意、服务有力、声誉良好的社会组织，为会员单位和广大会员服务，为建设大西安做出应有的贡献！

本期关注

2019年减税降费数额将超过两万亿元

2019年出台了有史以来力度最大、规模空前的减税降费政策。我国政府充分强化逆周期调节，积极的财政政策要加力提效，减税降费政策措施要落地生根，让企业轻装上阵。

“2019年1—10月，全国实现减税降费1968894亿元，其中减税16473.26亿元，降低社会保险费3215.68亿元。2019年全年减税降费数额将超过2万亿元。”在第十三届全国人民代表大会常务委员会第十五次会议上，财政部部长刘昆向全国人大常委会报告2019年减税降费工作情况时，给出了一份亮眼的数据。

全面铺开向重点行业倾斜

今年减税降费依然着力于重点支持行业，本轮减税降费

强调普惠性与结构性并举,制造业、小微企业及科技型企业等领域受益较多,注重优化产业结构,促进振兴实体经济、激发市场活力、助力创新创业。

报告显示,4月1日深化增值税改革政策实施以来,牢牢把握“三个确保”的要求:一是确保制造业等主要行业税负明显降低,二是确保建筑业和交通运输业等行业税负有所降低,三是确保其他行业税负只减不增。

“深化增值税改革,通过降低增值税”税率、增量留抵



退税制度等激励制造业发展、推动制造业转型升级。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所

所长李旭红分析说。

“2019年减税降费力度之大前所未有,让企业在创新路上更能放开手脚。四川天邑康和通信股份有限公司财务总监王国伟告诉记者,公司始终坚持技术和产品创新,依托持续的研发费用投入,公司已获得授权的专利技术超过150项。截至2019年9月,企业研发费用7719万元。2019年,享受减税降费税收优惠政策,减免税费逾1000万元,经测算研发投入资金来源于减税降费“红利”的超过500万元,为企业转型升级提供了充足的动力。

减税降费为企业转型升级提供了充足动力,同样为小微

企业减轻了负担。

就市场反馈来看,增值税的小规模纳税人和企业所得税的小型微利企业这两类市场主体减税力度非常大。大信税务师事务所合伙人徐贺告诉记者,实施小微企业普惠性减税,通过统一和提高小微企业标准、引入超额累进计税方法,与前期延长亏损结转期限等政策相结合,大幅减轻小微企业税收负担。

对此,天津倚天会计师事务所有限公司合伙人田春红对此深有同感。她告诉记者,各行业增值税税率的下调,使各企业普遍受益,受益最大的群体是零售批发业、生产型企业等行业,税率降幅最大。

“我们曾对某批发企业进行过深入调查,2018年该企业毛利率为35.6%,按增值税税率17%计算的税收负担率约为6.05%。2019年4月起增值税税率调整为13%后,毛利率仍按35.6%计算,税收负担率约为4.63%,比上年下降142%。企业税负降低显而易见。”田春红说。

强化政策落实合作迎共赢

好政策关键还在落实。报告指出,为了强化政策落实,财政部、税务总局、人力资源和社会保障部等部门成立减税降费工作专班,统筹协调减税降费各项工作。同时,税务部门深入开展调研,加强政策解读,确保宣传效果。

在李旭红看来,税务部门因地制宜,精心开展减税降费宣传很有必要。她告诉记者,在政策执行过程中,可能存在企业

不能够充分理解和运用减税降费政策的问题。此时,税务部门有必要深入基层,积极听取企业和群众对减税降费政策落实情况的评价和意见建议,同时组织减税降费政策专项辅导和培训,帮助纳税人和缴费人用足用好减税降费政策。

“同时,通过改革优化营商环境等措施进一步落实、落准减税降费政策,持续加强监督检查减税降费政策实施效果。”

李旭红表示。

同样,涉税服务行业在减税降费中起到了很好的桥梁作



用。徐贺告诉记者,很多企业在运用减税降费的政策茄舒问,比如增值税税率下调,新旧税

率如何衔接,发票如何开具以及与上游供合作伙伴的定价等问题。此时,涉税服务机构应该主动开展多种形式的工作为企业答疑解惑。同时,也要将企业的疑惑与税务次表资法入规法放部门进行沟通,共同将减税降费政策落到实处。

“尤其是在个人所得税的宣传方面,税务机关通过新闻发布会、政务网站、微信微博、移动客户端、纳税服务热线等多种形式、多个平台,开展多渠道、广覆盖的减税降费宣传解读。主动阐释政策、做好数据解读,及时回应社会关切的问题。

题,积极营造良好舆论环境。”田春红为税务部门手动点赞。

落实税收法定

强调减税降费持续性

减税降费的持续推进,让企业获得了真金白银,提升了纳税人的获得感。同样,借助减税降费工作推进了相关税法落地。

“在推进减税降费的进程中,有关部门通过开展专题调研,听取企业和群众对减税降费政策落实情况的评价和意见建议,针对政策落地过程中出现的新情况、新问题,及时研究解决,从而进一步提高有关税收法律的科学性和可执行性,推进相关税法落地。”李旭红这样告诉记者。

“根据我国落实税收法定的要求,从目前《中华人民共和国增值税法》《中华人民共和国消费税》等法律已经进入到征求意见阶段,加快了立法的进程,2020年将通过落实税收法定来进一步巩固及拓展减税降费的成效。”李旭红说。

在谈及减税降费政策的延续性时,李旭红认为,我国通过大规模的减税降费政策进行逆周期的调节,起到积极成效。这些仅是短期性的政策措施,并不能纳入到长期的法定式减免。但是,这期减税降费措施大多数有长达3年以上的时效,因此,明年这些减税降费政策依然能够延续,例如生活性服务业及生产性服务业的增值税进项加计抵扣政策等。预计明年这些减税降费政策可以给企业带来持续性的减税降费效

应。

报告指出,下一步,财税部门将坚持问题导向,在确保财政运行可持续的基础上,继续落实落细各项减税降费政策,推动减税降费政策持续发挥效应。

“明年积极财政政策的着力点在于提质增效,因此在关注当前财政平衡问题的基础上,明年的减税降费政策应更着重于提高减税降费的效果和质量,例如通过税式支出管理的优化,使减税降费更为精准地支持重点领域。”李旭红补充说。

来源:《中国会计报》第551期

.....

审计变革迫在眉睫

审计行业的现状岌岌可危。这攸关整个行业的利益。

随着审计越来越像一种商品,审计业务的收费正在被一再压低。由于没有给客户提供相关的信息,客户无法辨别专业的审计工作与街头事务所审计之间的差别。世界上已经没有客户关注会计师事务所在其网站所作的关于会计师事务所如何为审计增值的说辞。我们的员工和审计部门的领导层对审计应有的图景缺乏了解。

好消息是,我们有能力引领审计行业变革,以使其具有相关性,并推动审计走向未来。

我们如何走到了这一步

让我分享一些历史经验,来了解行业是如何走到了这一

步。当我开始在罗中美国际会计事务所(McGladrey)工作时,我们手工编写审核程序。这是我们执行审核程序必须做的事情。

后来,事务所有了复印机,这就开启了类似幼儿园做手工艺术的公共会计时期。因为我们每年都在做与去年相同的事情,所以我们就将去年手工编写的审计程序复印下来,剪去签字,用胶带粘在审计新页面上,确保画出签字线,然后再复制一份。这样,我们就完成了新一年的写清审计计划。

因此,这项工作实际上是标准化审计计划的跳板之一。同时,审计准则正在开始扩展,我们需要某种方法来确保满足大量需求。

幸运的是,那个时候时间还不是问题。至少在我职业生涯的前 5 年里,我真的不记得有哪个业务不是依据所花费的时间来收费。无限的时间并不能极大地提高效率,但是我们确实花了更多时间与客户交流,从而确保能够提供有价值的建议。

在那个时代,所有人一员工、合作人和客户都养成了与他人交流的文化和在长途旅行中彼此交谈的文化。但现在不同了,年轻员工交流的第一选择通常不是谈话,因为他们宁愿采用即时系通讯(IM)、发短信或使用最新的通讯 APP。

技术在进步, 审计员进行审计时开始使用电脑。我们将审核程序做成 Word 文档, 使得它们比手写本更为清晰易读。

我们所做的就是无纸化环境下, 重现以前在纸张上所做的事情。正如打印出工作底稿的电子文件,那么该电子文件

难道不就是 25 年前纸质文件 100%的复制品吗?我们在审计上倾注了技术,却没有真正思考到底哪些需要变革。

这难道真的是我们对技术投资的良好回报吗?

同时,固定收费在市场上变得越来越流行,这就是我们目前所面临的问题。现在会计师事务所的效率很重要。在现今的审计圈,我们做的事情就是教育员工更快地填写表格,而不是思考审计本身。

我们已经营造了一种填充表格和填写清单的环境。如果



我填写了足够的清单,自然就完成了审计。结果却是,我们的员工并没有真正获得他们确实需要的、有助于他们理解这一过程所需的

指导和训练,但是他们肯定在效率和时间报告方面压力重重。

当你们事务所的会计师做与去年基本相同的事情时,他们实际上并没有真正学会如何审计,他们学到的是每年如何重复填写表格。因此,经过 5 年重复做这些事情,这些会计师并没有 5 年的经验,他们所拥有的只有 1 年经验,不过重复了 5 次而已。

审计的方向在哪里?

今天,审计正处于十字路口。我认为有两个方向可以选择:

一个方向是目前已知的、通过技术手段基本上完全淘汰审计。但我认为,至少在未来 10 到 15 年内,这种可能性很小。

如果我们不采取任何行动来改变审计的方向,那么另一个方向就是继续使审计进一步商品化,但我不知道审计收费还要低到什么程度。

当我与全国各地的审计师交流并思考审计的方向时,我



发现了成功领导审计的 5 个关键属性。如果我们能专注于这 5 个属性,我真的相信我们可以将审计工作从清单核查转变为真正为客户增值的服务。

一是相关性。相关性就是要理解什么对客户重要,定位管理层信函项目,与管理层沟通他们认为重要的事情,推动其业务发展。您必须拥有领导才能,真正相信审计具有相关性,必须进行沟通并采取支持审计相关性的行动。我们绝对需要创建流程,使员工理解他们所做的工作与整个业务之间的关系。如果我们真正地开始传导价值,并且通过行动而非仅通过网站上的文字来证明该价值,那么审计的商品化趋势就会急剧下降。

二是业务意识。业务意识有两个主要组成部分,它们都不专注收费问题。一个是从业务视角确保会计师事务所做的工

作有意义;另一个是考虑客户,也就是如何改善他们的经营。因此,业务意识意味着既要向内看,又要向外看。三是质量。审计质量意味着真正理解准则、行业和客户,理解如何进行审计并在会计师事务所中构建“质量文化。质量文化”意味着“首次正确”,即确保工作在第一次就正确完成,而不仅是通过最后检查和发现错误来达到正确。

四是创新。创新远不是增加新软件。它是指通过在会计师事务所文化中树立创新思维而乐意尝试以不同的方式做事。创新意味着周全地考虑员工需求,以使他们首次即可正确地完成工作,而不仅是让审计与鉴证负责人更容易复核文件。技术的创新使用不仅在于我们拥有多少个屏幕,还在于我们如何利用技术来洞察客户的运营。不同的思考、规划、沟通、行动和传导,赋予他们价值。

五是授权。必须在员工中建立一种授权文化,以进行不同的尝试,并对可从中吸取教训的那些错误表杀可以接受。员工有许多极好的主意和智慧,但我们为审计师创造的环境却使那些喜欢思考和学习的人离开了行业,留下来的人大都是那些喜欢填写清单的人。如果所有人都共同努力,潜力巨大。我们不能仅束缚于善做清单的智慧。带领我们的团队了解重要的事物,为他们提供传导价值的工具和指导,不要再妨碍他们前进。

来源:《中国会计报》第 552 期